



## Come inviare un file grafico per la stampa

Questo documento ha l'obiettivo di spiegarti come inviare il tuo file per la stampa in modo semplice e veloce, evitando perdite di tempo e consentendoci di inviarti il prodotto nel più breve tempo possibile.

Nella seconda pagina troverai il tracciato del prodotto che hai scelto, dove all'interno potrai posizionare la tua grafica. **Salva poi questo file e inviacelo. Il gioco è fatto!**

Nelle immagini seguenti viene mostrato il corretto orientamento dell'impaginazione di un documento qualora questo sia costituito sia dalla parte fronte che dalla parte retro. E' importante infatti, (sia che si tratti di immagini o di testo) mantenere sempre l'orientamento (orizzontale o verticale) per tutte le componenti del progetto di stampa: fronte e retro per ciascuna pagina.

### Orientamento

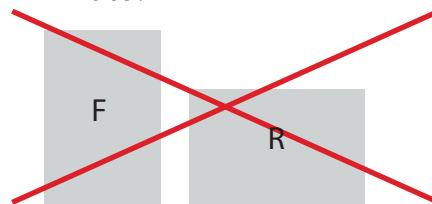
Verticale



Orizzontale



Errato!



### Formato file

Viene suggerito, se si ha la possibilità, di inviare il proprio progetto grafico in un file in formato Adobe® PDF (Portable Document Format): questo formato nasce con lo scopo di condividere documenti e quindi contiene tutte le informazioni necessarie, corrette e condivisibili per la buona riuscita della stampa.

E' inoltre possibile inviare file anche nei seguenti formati:

AI (in versione 10), CDR (in versione X3), TIFF, JPG, EPS, PUB

E' fondamentale che le immagini, per la qualità di stampa, siano in risoluzione di almeno 150 punti per pollice (DPI) e che, nel caso di formato JPG, non subiscano compressioni che possano snaturarne il contenuto con l'introduzione di artefatti visibili in stampa.

Questi sono presupposti fondamentali per riuscire ad ottenere una stampa di qualità e in linea con quanto si e' progettato.

E' possibile inviare immagini a colori RGB o CMYK, per il bianco e nero e' fondamentale che tutti gli elementi presenti nel foglio siano in toni di grigio. La presenza di un solo elemento in RGB o CMYK determinerà il computo del prodotto nella categoria "colore".

### Modello per la stampa

Nella pagina seguente trovi uno schema che riporta in scala 100% (1:1) la dimensione del prodotto che hai scelto. Utilizzalo per comporre la tua grafica, salvalo nelle modalità e in uno dei formati che ti abbiamo descritto e inviacelo. **Così avrai la certezza che il tuo file sia pronto per la stampa!**

**Grafimage S.r.l. - Soluzioni digitali dal piccolo al grande formato**

Via Achille Grandi, 20 - 20043 Arcore (MI)

Email [info@grafimage-services.com](mailto:info@grafimage-services.com) - Web [www.grafimage-services.com](http://www.grafimage-services.com)

Tel 039 5965472 - Fax 039 5965505

PIva / Cod. Fisc : 05735170960

Avvertenza:

In caso ci inviate file per fronte e retro impostati con orientamento differente ne conseguirebbe un risultato di stampa errato. Il cliente è ritenuto quindi responsabile dell'esatta esecuzione dei file. Non osservando le nostre indicazioni e, di conseguenza, derivandone una stampa sbagliata, non verrà dato seguito a risarcimenti e reclami.



# BIGLIETTO DA VISITA FORMATO DOPPIO pieghevole: 17.0x5.5 cm

Collocare la grafica in modo che riempia tutta l'area con sfondo grigio . Tenere presente che il biglietto verrà tagliato in prossimità della riga **rossa** che delimita il formato finale selezionato . Per prudenza si consiglia di collocare tutte le scritte e la grafica che si desidera mantenere all'interno del biglietto all'interno della linea di sicurezza in **verde**. La Linea blu identifica la piega del biglietto che in genere viene praticata su questo tipo di formato ;si ricorda , tuttavia , che la richiesta di piegatura va effettuata cliccando nell'apposita casella posta nell'area "Opzioni e Lavorazioni Accessorie". La procedura va effettuata allo stesso modo sia per l'esterno che per l'interno.



Formato del file di stampa : 174mm x 59mm

Formato finale del  
biglietto dopo il taglio : 170mm x 55mm

Distanza di sicurezza : 164mm x 49mm

Risoluzione consigliata : 300 DPI